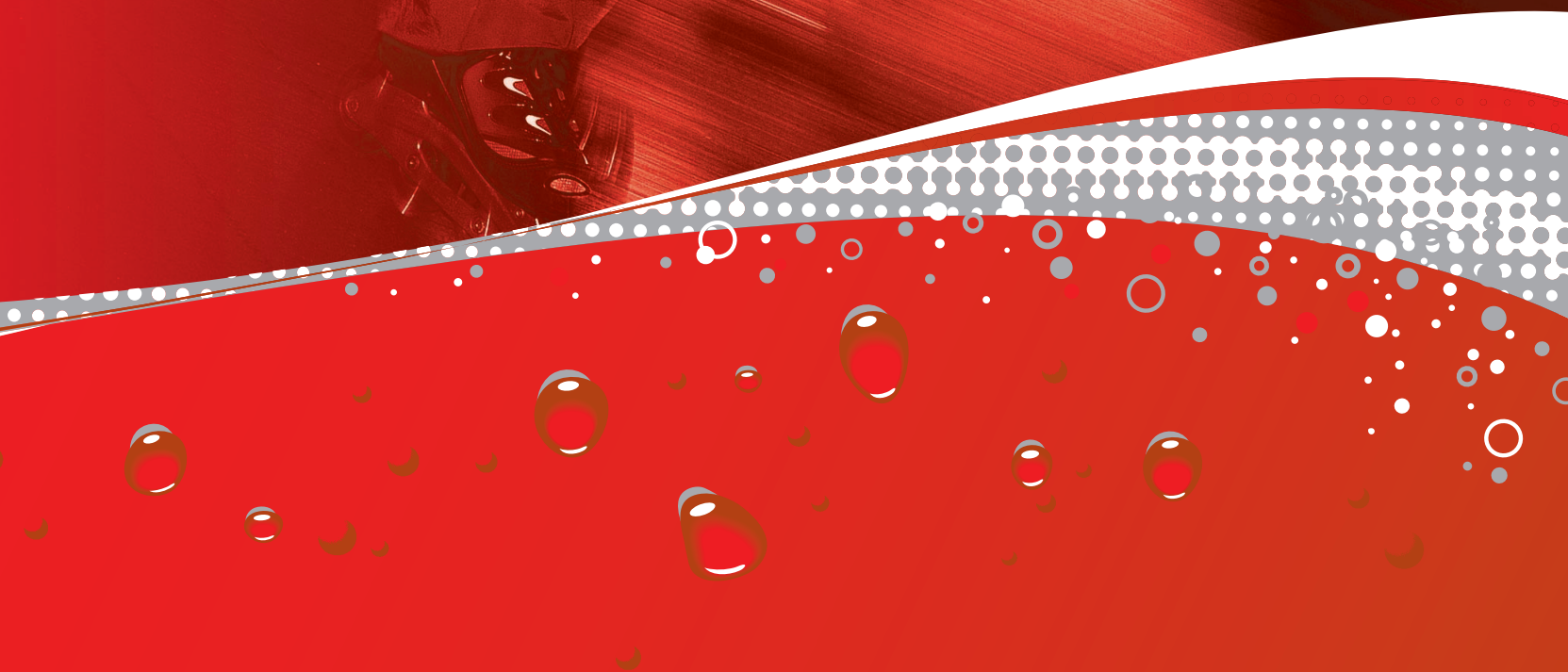




Coca-Cola®

Sveriges törstsläckare

Att Coca-Cola är ett av

världens mest kända varumärken

visste du kanske redan om... Men visste du att svenskar och svenskättlingar också har spelat avgörande roller i etableringen av Coca-Cola? Här är historien om hur vårt företag och varumärket Coca-Cola byggdes från början:



Apotekarkoncentrat blir världsdryck

Drycken Coca-Cola blev till den 8 maj 1886 i en koppargryta hemma på bakgården hos apotekaren John Styth Pemberton i Atlanta, Georgia, USA. Han sålde koncentratet till stadens största apotek, Jacobs Pharmacy, där det blandades med vatten och såldes för 5 cent per glas.

Varumärket får former och uttryck

Den snirkliga logotypen skapades av Pembertons revisor och kollega Frank M Robinson. Han tyckte det skulle se bra ut med två stora C i reklamen, resten är resultatet av hans handstil.

Företagets första annons publicerades den 29 maj 1886, 21 dagar efter att drycken blandades till första gången. Året därpå såldes receptet för 1200 dollar till affärsmannen Asa G Candler. Han såg utvecklingsmöjligheter i produkten och påbörjade en affärssatsning som ledde fram till bildandet av The Coca-Cola Company 1892. Varumärket registrerades den 31 januari 1893.

1894 fick tre personer i Tennessee idén att sälja Coca-Cola på flaska. För en dollar fick de rättigheterna att göra detta över nästan hela USA. I och med detta avtal grundades det som idag går ut på att lokala, fristående läskedryckstillverkare står för produktion, distribution och försäljning medan The Coca-Cola Company står för

koncentrat, varumärke och marknadsföring.

1905 etablerades Coca-Cola för första gången utanför USA: på Kuba och i Panama. Men det var först under Robert W Woodruffs ledning som Coca-Cola på allvar expanderade internationellt. Han tillträdde som chef 1923 och sex år senare fanns Coca-Cola i 26 länder.

Svensk glasblåsare skapade konturflaskan

På 1910-talet utlyste The Coca-Cola Company en design tävling. Bakgrunden var att den succéartade försäljningen förde med sig att det kom ut kopior av drycken, med likartade namn och förpackningar. Samtidigt kunde även utseendet på Coca-Cola skilja sig åt eftersom de lokala tillverkarna använde sig av olika typer av flaskor. Företaget insåg värdet av en noggrant uppbyggd identitet och det ledde fram till projektet att skapa en unik flaska. Uppdraget var mycket speciellt. Ett av kraven var bland annat att skapa en så unik förpackning att alla som träffade på den skulle förstå att det var Coca-Cola. Den skulle till och med kännas igen i mörker.

Den svenske glasblåsaren Alexander Samuelson, anställd vid Root Glass Company i Terra Haute, vann tävlingen. Samuelson och hans medarbetare inspirerades av kakaofruktens utseende och skapade den numera världsberömda kontur-



Miljö- och kvalitetscertifierade transporter

Malmö Lastbilcentral AB
Blidögatan 20
211 24 Malmö
Tel 040 – 188200
www.malmolbc.se



Alla tjänar på att hushålla med ekonomi och resurser.

Efter mer än 30 år i branschen vet vi hur vi kan hjälpa till med en bättre och effektivare varuförsörjning till näringsliv och kommuner.

Våra samlade inköp, en väl utvecklad logistik och marknadens bredaste produktsortiment innebär dessutom att du bara behöver en leverantör. Det är inte bara mer ekonomiskt utan bidrar även till en minskad miljöpåverkan.

kundsupport@tgskrivab.com
www.tgskrivab.com

Datatillbehör
Kontorsmateriel
Konferens &
Kontorsmaskiner
Emballage
Engångs & Servering
Torkpapper
Hygien, Städ, Kem

TG Skrivab AB
Box 1504
351 15 Växjö
Tel 0470 - 77 68 00
Fax 0470 - 77 68 01





Visste du att...dagens jultomte utformades och utvecklades år 1931 av den svensk-amerikanske konstnären Haddon Sundblom. The Coca-Cola Company bad Haddon rita en tomte som skulle visas på en julaffisch. Den farfarstyp som i och med detta kom att betraktas som den traditionella tomtefiguren blev så älskad att Haddon fick rita en ny bild av sin tomte varje jul ända fram till 1964.

flaskan i ljusgrönt glas. 1915 patenterades flaskan i Samuelsons namn och året därpå började samtliga tillverkare att använda den. Konturflaskan blev godkänd som varumärke 1977. Det är mycket ovanligt att en förpackning godkänns som varumärke och få förpackningar har blivit så identifierade med sitt innehåll som Samuelsons flaska.

Alexander Samuelsons glasdesignstipendium

Glasdesignens och Alexander Samuelsons betydelse för Coca-Cola har uppmärksammats genom ett glasdesignstipendium, som är ett samarbete mellan Coca-Cola, Svensk Form och Glasbruksmuseet i Surte. Varje år går stipendiet på 50 000 kronor till en designer som visar lovande innovation, talang, kreativitet och skicklighet att formge glasföremål (bruksglas, förpackningsglas, konstindustriglas eller unika föremål). Syftet är att uppmuntra nya glasformgivare och bidra till att hålla den starka svenska glasdesign-traditionen levande.



Milstolpar i världen

- 1886** Apotekaren John S Pemberton blandar för första gången extraktet för Coca-Cola.
- 1892** The Coca-Cola Company bildas.
- 1893** Varumärket Coca-Cola registreras.
- 1915** Den klassiska konturflaskan, skapad av den svenske emigranten Alexander Samuelson, patenteras.
- 1929** Coca-Cola säljs i 26 länder.
- 1953** Coca-Cola lanseras i Sverige.
- 1960** Konturflaskan registreras, som en av mycket få förpackningar, som ett eget varumärke.
- 1998** Coca-Cola säljs i 198 länder. Cirka 900 miljoner flaskor serveras varje dag, året runt, över hela världen.
- 2005** Coca-Cola utses för fjärde året i rad av Interbrand till världens mest värdefulla varumärke.



Skadefria leveranser

Stora Enso Packaging tar full kontroll över hela kedjan; produkt, emballage, förpackningsmaskiner och transport. För att åstadkomma wellemballage som tål en tackling. För skadefria leveranser. För sänkta totala förpackningskostnader. Smart.

www.storaenso.com/packaging/se
Stora Enso Packaging · Box 1055 · 551 10 JÖNKÖPING
Tel. 036-31 88 00 · Fax 036-31 88 03

STORAENSO
what paper can do



Stor succé för Coca-Cola i Sverige

När Coca-Cola kom till Sverige 1953 var drycken redan känd och efterfrågad och dessförinnan hände det att den smugglades in i landet. Därför var det stor uppmärksamhet kring de tolv lastbilar som för första gången rullade ut med Coca-Cola i lasten från bland annat Mineralvattenfabriken Tre Kronor AB i Sundbyberg.

Under det första decenniet såldes läskan enbart i konturflaskan på kaféer och restauranger, i kiosker och affärer. Burken introducerades under 60-talet och de övriga förpackningarna har kommit till efter hand. Sedan slutet av 60-talet är det även möjligt att få sin Coca-Cola serverad i glas eller mugg som fylls på från restaurangernas dryckesmaskiner. En återgång till ursprunget på apoteket, skulle man kunna se det som.

Tre bolag

The Coca-Cola Company har ett helägt marknadsföringsbolag i varje land. I Sverige heter bolaget Coca-Cola Nordic Region Sweden och sysselsätter cirka 5 medarbetare. De tar bland annat fram reklamkampanjer, filmer och nya koncept.



I Sverige finns ytterligare två bolag. Under många år drev Pripps buteljeringssverksamheten, men när Pripps slogs ihop med norska livsmedelskoncernen Orkla i mitten av 90-talet valde The Coca-Cola Company att avbryta samarbetet och starta egen verksamhet i Sverige. Då bildades Coca-Cola Drycker Sverige AB som sysselsätter cirka 750 medarbetare över hela landet, med kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö och Umeå. Under några år var Carlsberg majoritetsägare för Coca-Cola Drycker Sverige AB, vilket upphörde när Carlsberg gick samman med Pripps Orkla. Det innebar också att Falcon, som var distributör till Coca-Cola i Sverige, slogs samman med Pripps Orkla. The Coca-Cola Company valde då att bilda bolaget Coca-Cola Distributören AB som idag sysselsätter cirka 300 medarbetare.

Milstolpar i Sverige

- 1953** Coca-Cola lanseras i Sverige.
- 1997** Coca-Cola Drycker Sverige AB bildas.
- 1998** Fabriken i Haninge invigs.
- 2001** Coca-Cola Distributören AB bildas.
- 2002** Coca-Cola Xperience Center invigs.
- 2003** Coca-Cola firar 50-års jubileum i Sverige och 5-års jubileum i Haninge.

En av Europas modernaste dryckesanläggningar

Den 15 september 1998 invigdes produktionsanläggningen i Haninge utanför Stockholm av statsminister Göran Persson. Det är en av Europas modernaste dryckesanläggningar med en kapacitet att producera cirka 400 miljoner liter dryck per år.

Processen kring produktionen av Coca-Cola är mytomspunnen och en väl bevarad hemlighet. Det hemliga receptet förvaras i ett bankvalv i Atlanta, USA och bara ett fåtal personer i världen känner till det. Coca-Cola har samma formel världen över och koncentratet tillverkas på ett fåtal platser i världen. I respektive land blandas koncentratet med vatten, socker och kolsyra innan den färdiga läskedrycken fylls på flaska och burk.

Miljö och kvalitet har högsta prioritet

Eftersom anläggningen i Haninge byggts helt från grunden har omfattande miljö- och kvalitetskrav kunnat tillgodoses:

- Anläggningen byggdes, av hänsyn till miljön, på gammal industrimark. Räls är dragen in på området för att underlätta tågtransporter.
- Värmen som används kommer från Jordbro fjärrvärmeverk, som är en av Sveriges modernaste biobränsleanläggningar.
- Elen som används är vattenkraftsbaserad och uppfyller Svenska Naturskyddsföreningens kriterier för Bra Miljöval EI.
- Cirka 98% av källsorteringen går till återvinning, vilket är en betydligt större mängd än i de övriga nordiska länderna.
- Anläggningen sköter all returhantering och arbetar med maximal återvinning och återanvändning. Alla förpackningar kan återvinnas och/eller återfyllas.
- I anläggningens laboratorium görs täta kvalitetskontroller på alla produktionslinjer samt på råvaror. Referensprover sparas från alla produktions-tillfällen.



Kvalitet - Kunnande - Flexibilitet



AB Kulleborn & Stenström

En av Skandinaviens största tillverkare av flaskor och preforms
tel 0346-374 50 • www.kulleborn.se



Så når vi ut i ***hela landet***

Vid sidan om kvalitet och marknadsföring har distribution alltid varit ett nyckelbegrepp inom Coca-Cola. En målsättning för företaget har från början varit att produkterna alltid ska finnas inom räckhåll. Det är vårt bolag Coca-Cola Distributören AB som sköter lager, returhantering och utkörning av alla våra produkter.

Så marknadsför vi våra varumärken

Som vi berättat tidigare så var det Frank M Robinson som gjorde den berömda logotypen för Coca-Cola. Frank hade ju en vision om att två C skulle se bra ut i reklamsammanhang. Sedan dess har dessa två bokstäver synts i oändligt många kampanjer världen över och under åren har Coca-Cola också hunnit utveckla många andra varumärken som medlemmar till produktfamiljen. I Sverige marknadsför vi våra olika varumärken via vårt bolag Coca-Cola Nordic Region Sweden. Förpackningar, distribution, annonsering, radio- och tv-reklam är exempel på några av de områden inom marknadsföringen där vi visar upp nya grepp, metoder och tankesätt. För att vi alltid ska ligga på topp satsar vi också stort på regelbundna marknadsundersökningar och produktutveckling.



98 procent av världens befolkning känner idag till varumärket Coca-Cola och vår dryck finns nu att köpa i drygt 200 länder.



DOUBLESEAL

for carbonated softdrinks and mineral water industry

- DoubleSeal = inner and outer boreseal
- accommodates slightly damaged bottle necks
- consistent and convenient removal torques
- improved tamper evidence
- excellent application
- CC-approved and used in many Coca-Cola organisations
- for non-refillable PET PCO 28 and BPF neck finishes

BERICAP offers a variety of closure solutions for refillable PET, still drinks, aseptically filled products as well as for large volume water containers used at home or in the office.



Thump Up



Sports Cap 28 mm



38 mm closure



5 l containers



TAP closure



Valvelock



BERICAP GmbH & Co.

Kirchstraße 5, D-55257 Budenheim bei Mainz
Tel. +49/6139/2902-0, Fax +49/6139/2902-181
info.germany@bericap.com · www.bericap.com

Vi har **drycker för alla** och alla olika tillfällen!

Vi på Coca-Cola arbetar alltid med att utveckla nya produkter. Våra produkter ska kunna väljas av alla olika individer och vid alla tillfällen. Vi tycker också att det är viktigt att du som konsument vet vad du dricker. All dryck som säljs av Coca-Cola i Sverige innehåller endast ingredienser som är godkända av Svenska Livsmedelsverket. Innehållet finns redovisat på våra produkter. Där finns också en ruta med dryckens näringsvärde.

Följande produkter säljs i Sverige idag:

Coca-Cola® – Coca-Cola är världens främsta törstsläckare! Drycken passar alla och har sålts sedan 1886. I Sverige lanserades drycken 1953. Receptet är detsamma över hela världen och fortfarande en väl bevarad hemlighet.

Coca-Cola light® – Sedan 1983 säljs den sockerfria läskan Coca-Cola light i Sverige. Numera finns den i ett antal smaker.

Fanta® – Fanta har funnits i Sverige sedan 1965 och finns i många olika smakvarianter. Runtom i världen finns det mer än 200 olika smaker av Fanta.

Fanta Free® – Lightvarianten av Fanta lanserades i Sverige 1985. 2004 ersattes Fanta light med Fanta Free. Fanta Free innehåller inte tillsatt socker och finns i flera uppfriskande smaker.

Sprite® – Denna sprudlande dryck med smak av citron och lime har sålts i Sverige sedan 1979.

Sprite Zero® – Sprite Light, utan tillsatt socker, kom till Sverige 1985 och bytte 2003 namn till Sprite Zero.

MER® – MER är en kolsyrefri svensk klassiker som funnits sedan 1961. Den innehåller enbart fruktjuice, socker, citronsyra och vatten, inga konserveringsmedel. MER finns i många olika smakvarianter.

mini MER® – I april 2005 lanserades mini MER, en mycket god och uppfriskande dryck helt utan tillsatt socker. Även mini MER finns i olika smaker.



Bonaqua® – Bordsvattnet Bonaqua lanserades i Sverige 2000 och finns i olika smakvarianter.

Nestea® – Nestea är ett törstsläckande iste som lanserades i Sverige 2002. Nestea finns i olika smaker och även som lightvariant utan tillsatt socker.

Powerade® – Powerade är en sportdryck utan kolsyra och konserveringsmedel som säljs i Sverige sedan 2001. Drycken innehåller kolhydrater och mineraler som ger förlängd uthållighet och hjälper kroppen att återhämta sig efter en fysisk aktivitet.

TAB X-tra® – TAB X-tra är en sockerfri coladryck som säljs i Sverige sedan 1995. X-tra står för att den har en extra rik colasmak.



SanSão® – Sommaren 2003 kom SanSão till Sverige. SanSão har funnits i Brasilien sedan 1997 och har en uppfriskande smak av guarana.

Seagram's® – Seagram's är en alkoholfri drinkmixer. Coca-Cola Drycker Sverige AB tog över produktion och marknadsföring av Seagram's 2003 och passade då på att förbättra både smak och design.

Bjäre® – Bjäre är ett varumärke med en lång historia. Det började med en rad fruktbaseade produkter såsom drycker och marmelader. Varumärket hämtar sitt namn från Bjärehalvön i Skåne som för många är förknippad med kvalitativ mat och dryck. Bjäre Julmust lanserades i Sverige 2004 och Bjäre Påskmust 2005. Bjäre finns även i lightvariant utan tillsatt socker.

Minute Maid® – Minute Maid är en fruktig juice och finns i flera olika smakvarianter.



Behöver du hjälp med Egenkontroll?

Johnson Diversey's unika Safekitchen-program innehåller:

- Egenkontrollpaket
- Utbildning
- Hygienplaner
- Tryckplattor
- Proteintester
- Årlig revision

JohnsonDiversey
Clean is just the beginning



Tel 08-77 99 300 • www.johnsondiversey.se

– *sätter dina sinnen på prov!*

Till vår produktionsanläggning i Haninge är det många som kommer på studiebesök. För att göra något extra för alla dessa besökare öppnade vi våren 2002 ett upplevelsecenter som ligger i direkt anslutning till produktionsanläggningen.

I Coca-Cola Xperience Center sätts alla dina fem sinnen på prov i ett lagspel. Våra besöksgrupper delas in i fyra lag som får varsin pekskärm som bas under hela spelet. Med hjälp av ljus och ljud samt instruktioner på pekskärmarna utför lagen uppdrag som kräver att alla sinnen används. De lag som dessutom lyckas lösa gåtan om det "sjätte sinnet" får extra poäng. Utöver skärpta sinnen och livlig fantasi bygger tävlingen på samarbete. Vårt upplevelsecenter är utvecklat och framtaget tillsammans med eventföretaget Creator Momentum. Olika kompetenser har varit inblandade för att skapa rätt känsla och innehåll, bland annat har Anna-Karin Borg-Karlson, professor i organisk kemi vid KTH, hjälpt till att utforma det moment som bygger på luktsinnet.



Coca-Cola Xperience Center är öppet för besökare från hela Sverige. Besöken bokas i förväg och inkluderar även ett besök i produktionsanläggningen där läsktillverkningen visas. Studiebesöket är kostnadsfritt och kan bokas för grupper mellan 20-45 personer. Under somrarna erbjuds visningar för allmänheten flera gånger per dag, utan krav på förbokning.

Sponsring

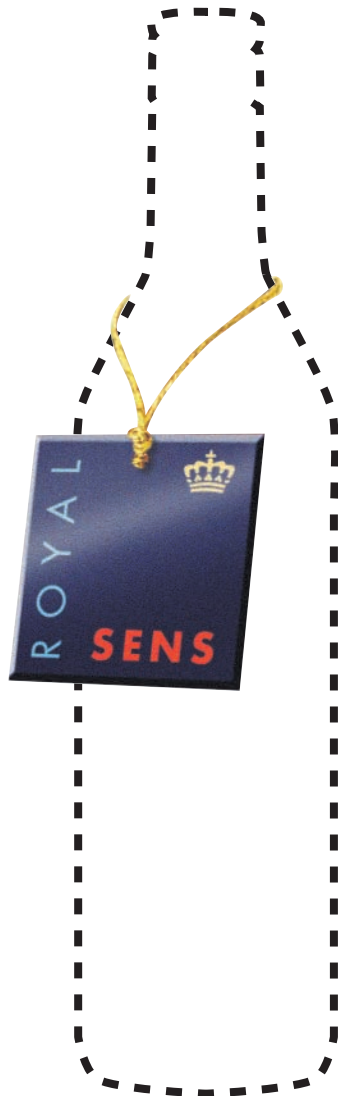
Vi på Coca-Cola vill uppmuntra till en aktiv livsstil och vi har därför en lång tradition av idrottssponsring. I Sverige sponsrar vi bland annat Svenska Fotbollsförbundet och Svenska Friidrottsförbundet för att uppmuntra framför allt ungdomar till en aktiv livsstil. Coca-Cola sponsrar även skolpolisen i Sverige samt olika projekt som sker i samarbete med Haninge kommun.

Internationellt har Coca-Cola bland annat sponsrat de olympiska spelen sedan 1928. Däremot sponsrar vårt företag sällan enskilda personer.



Ragn-Sells Service².
Service i samarbete med
Coca-Cola Drycker Sverige AB.

The naked truth.



Your brand product deserves haute couture in label making. Royal Sens is the highly specialised wet glue label printer. Frontrunner with the latest techniques. And a strong believer in partnerships with companies whose marketplace is Europe and beyond. Dressing your product is our core business. A Royal Sensation!



Royal Sens / The Label in Packaging

Rotterdam, The Netherlands, Tel. +31 10 2111555, Fax + 31 10 2111566
site www.sens.nl, e-mail info@sens.nl



Coca-Cola Drycker Sverige AB

'Coca-Cola', 'Coca-Cola light', 'Coke', 'Coca-Cola' Script and Icon Marque, 'Fanta', 'Fanta Free', 'Fanta Funky Orange', 'Sprite', 'Sprite Zero', 'Powerade' and graphics, 'MER', 'SanSão', 'TAB X-tra', 'Bjäre', the design of the Coca-Cola Contour Bottle and the modified Dynamic Ribbon device are trademarks of The Coca-Cola Company © 2005 The Coca-Cola Company.
'Nestea' is a registered trademark of Société des Produits Nestlé S.A. 'Seagram's' and the Seagram's Crest design are registered trademarks of LDI (Cayman) Ltd and used under license.